毁了一代男人

屈颖妍 [有理儿有面](javascript:void(0);)

**有理儿有面**

微信号 youli-youmian

功能介绍 你说是不是

2021-09-06[原文](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=Mzg3MjEyMTYyNg==&mid=2247539988&idx=2&sn=d4e7878dc5e2add9d556c3de118c669e&chksm=cef60961f981807735272c70fa8211287487341f1b2f71d9cf81f7ddd54ad517b4df0ca18717&scene=27#wechat_redirect&cpage=26) 发表于

收录于合集





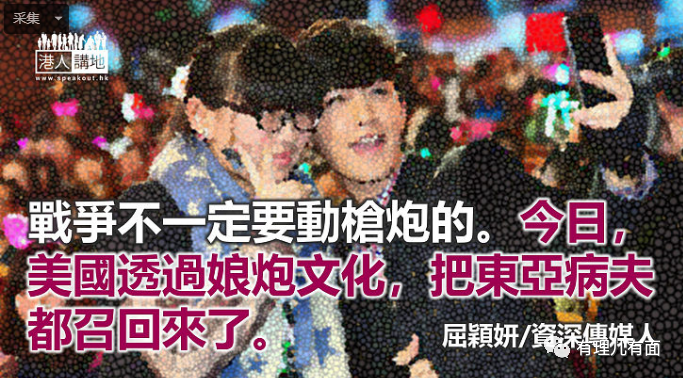
**全文共1346字，图片1张，预计阅读时间为4分钟。**

**文章作者：香港著名作家 屈颖妍**

**本文摘自：网站《港人讲地》**



▼



最近，国家很多关于文化、教育的禁令出台，年轻人说：什么都要管，自由都没了！

从前，我都说过这样的话，好多年前到内地工作，一上不到Google，我都会抱怨。

现在当然明白了，尤其这些年香港成为谣言的主角，太子站死人的谎言都已被妖化成图腾，竖立在伦敦大街上，我们才恍然大悟，当日国家挡住美国网络侵入的决定，原来是多么明智而有远见。

所以，当看到国家广播电视总局最近发出一个通告：“坚决杜绝‘娘炮’等畸形审美”时，我举脚支持。

这些年，看到日、韩、内地、台湾的娱乐圈，充斥浓妆抹艳、撒娇卖萌、雌雄难辨的男艺人，这种被称为“娘炮”的现象，实在惨不忍睹。

无论从人类历史还是生物角度，男人阳刚，该是千古不变的定律。然而，今天的娱乐圈，男星却吹捧“颜值”，内地的选秀节目，充斥着抹厚粉、画眼线、涂口红、衣着女性化、举着兰花手、戴变色隐形眼镜的男艺人。

看过一小鲜肉直播，途中弄伤了指头，小鲜肉哇哇惨叫，结果由五、六个助手搀扶上救护车。少年强则国强，少年娘则国倒，如果一个国家的男儿汉，都变了弄伤指头就躺医院的娘娘腔，这国家还有未来吗？

有人说，这是世界潮流，世界变了，许多地方都有娘炮的男偶像。

真的是这样吗？大家不妨看看，近几十年兴起的“娘炮文化”繁荣地，只集中在东亚，包括日本、韩国、泰国、内地、香港和台湾，反而美国的男性形象，却继续以救世英雄为主，如近年荷里活最红的巨石强森（Dwayne Douglas Johnson），他的卖点，就是手臂粗过你大腿、一个打倒几十个。而西方的英雄继续是超人、蜘蛛侠、美国队长，他们的主流男性形象，从来都是阳光的、救世界的，绝不阴柔，更不娘腔。

为什么东西方对男性的审美观忽然如此南辕北辙？那就要从二战后讲起……

二战时期的日本印象，是大男人、武士道、切腹、敢死队，非常阳刚。日本人尚武、好战、手段残忍，全世界都领略过。一个小国竟然有跟世界大国对垒的战斗力，于是二战结束后，美国为防日本再次崛起，决定透过一连串文化改造，毁掉日本的武士道精神，此乃兵法中最厉害的一招：不战而屈人之兵。

1962年，一个出生于洛杉矶、长期在美军及领事馆当翻译的日裔美国人杰尼斯．喜多川（Johnny H. Kitagawa）来到大阪，开了一间经纪人公司“杰尼斯事务所”，捧红几代明星艺人。由最早期的西城秀树、泽田研二、近藤真彦，到后来的木村拓哉、香取慎吾，及较近期的泷泽秀明、男团组合Snow Man等等，事务所已成日本偶像工厂，而喜多川亦成为日本娱乐教父，透过歌影视文化，直接影响日本几代人的审美观和娱乐取向。从此，“高仓健”式的男性粗犷形象，在日本娱乐圈不复再现。

再加上性文化、动漫文化，不仅鼓吹美少年，更吹捧男扮女装、性别模糊的畸型审美观，出现了涂指甲、化妆、穿高跟鞋甚至穿男士胸围的“伪娘”，日本这个东亚最典型的男权社会，就这样被彻底娘化了。

然后，这种美男子风气吹到韩国，再发扬光大，之后娘炮风烧到台湾、内地。大家追捧娘风、打压雄风，西方的巨石强森一个打十个就是美国英雄，吴京的“战狼”一个打十个就叫夸张失实。

其实，战争不一定是动枪炮的，正如当年英国人靠卖鸦片，把中国一代男人毁了。今日，美国透过娘炮文化，把东亚病夫都召回来了。

看完美艳小鲜肉背后的真相，能不为我们下一代捏把汗？能不为国家的当机立断激动鼓掌？





**关注公众号：**

**有理儿有面**

**理   性｜   揭   秘｜   探   讨**







### 精选留言

用户设置不下载评论